

Nummer 70 - driemaandelijke uitgave | Maart ■ April ■ Mei 2019

MAGAZINE BELLO

REIZEN
KUNST
EVENTS
INTERIEUR
FASHION
SHOPPING
GASTRONOMIE





COLOFON

- **Model:** Debby Gommeren
- **Fotograaf:** Bekhruz Nurov
- **Vormgeving & Prepress:**
B-Com - jacky@bello-magazine.be
- **Redactie:**
Remi Lemeire, Jacky Van Gansen,
Dirk Vandereycken, Aleksandra Grymuza, Roel Meere
- **Fotografie:**
Remi Lemeire, Jacky Van Gansen, Bekhruz Nurov
- **Marketing & Sales:**
Jacky Van Gansen: jacky@bello-magazine.be
Tel.: 0475 44 08 26
Luc Annaert: luc@bello-magazine.be
Tel.: 0485 06 53 03
- **Website:**
Bezoek onze vernieuwde website
www.bello-magazine.be

© Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of gekopieerd zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor eventueel ondervonden schade voortvloeiende uit fouten en/of onvolledigheden in de inhoud van dit blad. De adverteerder is verantwoordelijk voor de door hem opgegeven tekst, foto's, logo's en dergelijke. De adverteerder vrijwaart bvba Body Line tegen alle vorderingen die zouden kunnen voortvloeien uit de schending van derden met betrekking tot merken, octrooien, handelmodellen, auteursrechten of elk ander recht dat de derde zou kunnen doen gelden.

INHOUD

6-9	Antarctica
12-14	Felko
22-26	Vals spelen bij het sporten
28	Tuinconstructies
30	Klassiek interieur
32	Debby Gommeren
34-36	Cannonball Run
38-40	Hockey
42	Baby & kids
44-46	Indianen discriminatie
48	Geluidswerende schermen
50	Kantoorbenodigdheden
52-54	Stadsschouwburg
56	Zonwering, rolluiken, overkapping en poorten
58-62	Waarom politici liegen
64	Smartphones
66-68	Filmtips
70	Baby & kids
72-76	Hollywoodcoach
78-80	Vreemde straling
82-86	Gekke jobs
88	Mode & interieur
90-92	Sportpaleis
94-96	Topchef
98-102	Realis
104-106	Populaire sporten
108-110	Fietsen
112-116	Geslachtsverschillen
118-122	Reistips
124-128	Coole gadgets
130-132	Ethias Arena & Capitool Gent
134-136	Ruimteliften
138-142	Magnetisch zweven
148-152	Oude Romeinen
154-155	Nitra Art
156-158	Drones
160-164	Cruise

CANNONBALL RUN 3000

Cannonball Run is bij de meeste babyboomers vooral bekend omwille van drie komische actiefilms, maar wat velen niet weten, is dat die titels geïnspireerd waren op de Cannonball Baker Sea-To-Shining-See Memorial Trophy Dash, een illegale stratenrace die vier edities kende tijdens de jaren zeventig. Hoewel dat evenement ook mee aan de basis lag van een andere film – Cannonball!, met Kung Fu-ster David Carradine – werd het toch vooral vereeuwigd in de films uit 1981 en later. De oorspronkelijke The Cannonball Run groeide uit tot de zesde succesvolste film van het jaar en moest alleen iconische titels als Indiana Jones and the Raiders of the Lost Ark en Superman II voor laten gaan. Na zo'n 38 jaar komt het fenomeen nu eindelijk ook naar onze contreien overwaaien. In mei 2019 wordt immers Cannonball Run 3000 georganiseerd, een legale autocompetitie die sterk geïnspireerd is op de bijna-gelijknamige films, maar toch ook meteen zijn eigen beestje is.



Zoals zo vaak, ontsproot de droom van een nieuw topevenement aan de geest van een enkele persoon. Emrys Blomont, die toen in de Verenigde Staten woonde, was als kind reeds een grote autoliefhebber die bovendien met open mond de ensemblecast van de drie Cannonball Run-films had bewonderd. Niet verwonderlijk, want acteurs als Burt Reynolds, Roger Moore, Dom DeLuise, Sammy Davis Jr. en Jackie Chan waren in de jaren tachtig ronkende namen, al moest die laatste zijn grote doorbraak in het westen nog kennen en werd hij als acteur vooral toegevoegd op vraag van Raymond Chow, eigenaar van filmbedrijf Golden Harvest en Chanliefhebber van het eerste uur.

Emrys begon al snel toonaangevende auto- en raceshows te organiseren, maar het grote doel bleef altijd voor 's mans ogen draaien: een eigen evenement dat hommage zou brengen aan de oude Cannonball Run-films. Het zou nog tot 2018 duren voor de Nederlander eindelijk het juiste team gevonden had. Daartussen ook een Belgische connectie: Jeremie Landweer, die in ons land al hoge ogen heeft gooid met restaurants als De Kleine Zavel en De Godevaart, werd tot CEO benoemd.

Landweer haalde er een aantal belangrijke teamleden bij en stippelde samen met onze noorderburen een bijzonder aantrekkelijke route uit, die zal beginnen met op 11 mei een grootse 'kick-offparty' in Amsterdam. Een dag erna, op 12 mei, zullen maximum 70 teams van telkens 1 'driver' en 1 passagier beginnen te strijden om de winst. De rally stopt elke avond in een andere prachtige stad. Die wordt telkens pas bekend gemaakt nadat de nodige checkpoints zijn bereikt, wat alles natuurlijk enorm spannend houdt voor iedereen. Wél heeft de organisatie duidelijk gemaakt dat het telkens om boeiende steden gaat, die elk iets speciaals in aanbieding hebben.

Natuurlijk zal alles ook in de nodige stijl verlopen. Zo zullen de deelnemers telkens fantastische lunches en gastronomische diners voorgeschoteld krijgen en worden ze in de luxehotels waar ze blijven slapen telkens opgewacht door de hostessen van Cannonball Run 3000. Bovendien zal het hele evenement druk behandeld worden door de



wereldwijde pers, terwijl er heel wat aandacht zal gaan naar nieuwe manieren om kijkers een unieke, meeslepende ervaring te geven. Het zou ons dan ook niet verbazen als sommige chauffeurs en passagiers zich ontpoppen tot 'fanfavourites' die een semi-legendarische heldenstatus kunnen bereiken bij hun aanhangers – wat natuurlijk meteen een uitstekende manier is om als deelnemer jouw eigen naam, zaak, product en/of dienst te promoten.

Of er meer is? Ja, hoor! Zo zullen er onderweg games worden georganiseerd waarbij heel wat te winnen valt, waardoor deelnemen natuurlijk nog interessanter wordt. Wij hoorden alvast van een aantal initiatieven en toekomstplannen en we denken dan ook te mogen voorspellen dat Cannonball Run 3000 een onvervalste toprally zal worden.

Wil jij ook graag participeren of deelnemen als sponsor? Dat kan nog steeds! Als je bedenkt wat je allemaal krijgt voor de deelnameprijs (2975 euro per persoon), besef je dat je daar niet alleen een unieke vakantie mee koopt, maar ook deel kunt nemen aan een spannende wedstrijd die je zowel leuke prijzen kan opbrengen als enorm veel media-aandacht kan bezorgen. Voor wie dat nog niet genoeg is, biedt Cannonball Run 3000 bovendien een 'Premium Fee' van 4750 euro per persoon.

Meer info: www.cannonballrun3000.com

Dirk Vandereyken